

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж цифровых технологий и бизнеса»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

учебной дисциплины

ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного
бизнеса

профиль обучения: гуманитарный
по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Направленность: Гостиничные услуги

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
1.1 Область применения.....	3
1.2 Требования к результатам обучения.....	3
1.3 Система контроля и оценки результатов освоения обучающимися программы учебной дисциплины.....	9
2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	18
2.1 Оценочные средства для текущего контроля образовательных результатов обучающихся	18
2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся	32

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся по учебной дисциплине ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

ФОС включает материалы для текущего контроля образовательных результатов и промежуточной аттестации обучающихся.

ФОС разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство к образовательным результатам специалиста среднего звена «Специалист по туризму и гостеприимству», Примерной основной образовательной программой и рабочей программой учебной дисциплины дисциплине ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

1.2 Требования к результатам обучения

Оценка качества подготовки обучающихся по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство осуществляется в двух основных направлениях:

- контроль и оценка образовательных достижений обучающихся по учебным дисциплинам, МДК;
- оценка уровня сформированности компетенций обучающихся.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;
- структура плана для решения задач;
- порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- психология коллектива психология личности;
- основы проектной деятельности;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов;
- хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;
- содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;

- характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов;

- основы предпринимательской деятельности;

- основы финансовой грамотности;

- правила разработки бизнес-планов;

- порядок выстраивания презентации;

- кредитные банковские продукты;

- методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;

- принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;

- методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале;

- методы планирования труда работников службы питания;

- структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием;

- принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы;

- методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;

- методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;

- структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием;

- принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы;

- методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;

- структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы;

- рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;

- виды каналов сбыта гостиничного продукта;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;

- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определить необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- излагать свои мысли на государственном языке;
- оформлять документы;
- применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей;
- составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями;
- использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами;
- планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами;
- планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами;
- планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале;
- планировать и прогнозировать продажи.

Вариативная часть

Уметь:

- применять современные инструменты – системного анализа, методов организационно-экономического моделирования, профессионального программного обеспечения - при решении актуальных задач в области организации предпринимательской деятельности;
- проводить организационно-экономические изменения в предпринимательской фирме в соответствии с задачами управления её деятельностью;
- проводить исследование взаимозависимости социально-экономических отношений в сфере туризма и гостеприимства, присущих рыночной системе хозяйствования
- понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском и гостиничном рынке.
- управлять изменениями в организациях туристической сферы и гостеприимства на принципах эффективности

Знать:

- особенности современной системы предпринимательства;
- современную классификацию организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и их объединений;
- основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- порядок учреждения предпринимательской единицы, принципы организации ее деятельности;
- роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- совокупность производственных отношений, возникающих в туризме.
- основы стратегического управления гостиничным комплексом и туристским предприятием;
- основы проектной предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства

Контролируемые компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной

		деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию

		предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
--	--	--

Форма промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины – Дифференцированный зачет

1.3 Система контроля и оценки результатов освоения обучающимися программы учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины, курса, модуля включает оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Формы оценочных средств, рекомендуемых к применению при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации (по выбору)

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Задания для самостоятельной работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий
2.	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: 1. Ознакомительного, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; 2. Репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; 3. Продуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать	Комплект разноуровневых задач и заданий

		собственную точку зрения, выполнять проблемные задания.	
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4.	Сообщение Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
5.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий.
6.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий.
7.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе.
8.	Ролевая игра	Средство оценки способности обучающихся к выполнению реальных производственных задач, но в смоделированных условиях, приближенных к реальным	Сценарий, план игры
9.	Деловая игра, круглый стол	Средство оценки индивидуальных достижений обучающихся, позволяющее диагностировать уровень теоретических знаний и овладение практическими навыками деятельности в нестандартных ситуациях	Сценарий, план игры
10.	Кейс-задачи	Ситуация, представляемая в форме профессионально смоделированной	Комплект кейс-задач

		задачи, в процессе решения которой у обучающего оценивается навык анализа профессиональных ситуаций, критического оценивания различных точек зрения, умение работать с информацией, способность моделировать решение профессиональной задачи	
--	--	--	--

Соотношение типов заданий и критериев оценки

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.	Практическая работа	Критерии и нормы оценки практических работ.
2.	Тесты	Шкала оценки образовательных достижений.
3.	Устные ответы	Критерии и нормы оценки устных ответов.
4.	Ситуационная задача	Критерии и нормы оценки ситуационной задачи.
5.	Ролевая игра, деловая игра, круглый стол	Критерии и нормы оценки к деловой игре (ролевой игре, дискуссии, круглому столу, конференции и т.п.)
6.	Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы.

Критерии и нормы оценки практических работ

«5»	сформированность терминологического аппарата; владение системой знаний на уровне осознанного применения при выполнении учебных/ учебно-профессиональных действий; оригинальность решения, в том числе при решении нестандартных задач; гибкость, системность, глубину мышления; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической последовательности; грамотное использование символики и графических средств; проявление высокого уровня самостоятельности; от 90 до 100% правильность выполнения практической работы
«4»	сформированность терминологического аппарата; владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий, применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической

	последовательности; грамотное использование символики и графических средств; выполнение практической работы самостоятельное; правильность выполнения – от 70 до 89%.
«3»	недостаточную сформированность терминологического аппарата; недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации с незначительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения практической работы; отступление от логической последовательности при выполнении работы; неточность использования символики и графических средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя); правильность выполнения – от 51 % до 69%
«2»	недостаточную сформированность либо несформированность терминологического аппарата; недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации со значительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения практической работы; нарушение логической последовательности при выполнении работы; неточность использования символики и графических средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя); правильность выполнения – менее 50 %
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 70	4	хорошо
69 ÷ 51	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение
-----	---

	ответа
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Критерии и нормы оценки ситуационной задачи

«5»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с использованием демонстрационного материала (при необходимости), с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответы на дополнительные вопросы верные, четкие
«4»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, а также при пояснении демонстрационного материала (при необходимости); ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие
«3»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в пояснении использованного (при необходимости) демонстрационного материала; ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях
«2»	Ответ на вопрос задачи дан неправильный. Объяснение хода ее решения представлено неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования, без умения пояснять демонстрационный материал (при необходимости); ответы на дополнительные вопросы неправильные или отсутствуют

Критерии и нормы оценки подготовки к деловой игре (ролевой игре, дискуссии, круглому столу, конференции и т.п.)

«5»	обучающийся представил подготовленный материал, отвечающий заявленным требованиям; качество подготовленных материалов соответствует всем перечисленным критериям: – соответствие подготовленного материала заявленной теме; – качество подготовленных материалов; – групповой характер работы; – упорядоченный и направляемый обмен мнениями с соответствующей организацией места и времени работы, но на основе самоорганизации участников; направленность на достижение учебных целей
«4»	обучающийся представил подготовленный материал, отвечающий заявленным требованиям; качество подготовленных материалов не соответствует одному из критериев: – соответствие подготовленного материала заявленной теме; – качество подготовленных материалов; – групповой характер работы; – упорядоченный и направляемый обмен мнениями с соответствующей организацией места и времени работы, но на основе самоорганизации участников; направленность на достижение учебных целей
«3»	обучающийся представил подготовленный материал, отвечающий заявленным требованиям; качество подготовленных материалов не соответствует двум-трем из критериев: – соответствие подготовленного материала заявленной теме; – качество подготовленных материалов; – групповой характер работы; – упорядоченный и направляемый обмен мнениями с соответствующей организацией места и времени работы, но на основе самоорганизации участников; направленность на достижение учебных целей
«2»	обучающийся не подготовил материал

Критерии и нормы оценки промежуточной аттестации

Оценки **«отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет-ресурсов.

На оценку **«хорошо»** оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительные ошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовали некоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности/профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

Результаты оценки уровня освоения дисциплины (модуля) и компетенций обучающимися при текущем контроле успеваемости

Код и наименование компетенции	Формы текущего контроля успеваемости*	Показатели	Уровень освоения	Результаты оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное	Тестирование	обучающийся овладел необходимыми компетенциями, приобрёл знания, умения; выполнил 100% заданий, подлежащего текущему контролю успеваемости самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами	освоил	отлично

развитие ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		обучающийся приобрел знания, умения; овладел компетенциями (сформировал полностью или частично (не менее 70% компетенций)), закрепленные рабочей программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практической подготовкой , обучающийся выполнил 75% экзаменационных испытаний, или при выполнении допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала; проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал; задания выполнил по стандартной методике без ошибок; сделал выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения	освоил	хорошо
		обучающийся овладел необходимыми компетенциями (сформировал частично (не менее 50% компетенций), приобрел знания, умения; не менее 50% задания, подлежащего текущему контролю успеваемости, выполнил по стандартной методике без существенных ошибок; сделал выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения	частично освоил	удовлетворительно
		обучающийся не приобрел знания, умения и не овладел компетенциями в объеме или выполнил менее чем на 50% с грубыми ошибками	не освоил	неудовлетворительно

Результаты оценки уровня освоения дисциплины (модуля) и компетенций обучающимися при промежуточной аттестации

Код и наименование компетенции	Формы промежуточной аттестации	Показатели	Уровень освоения	Результаты оценки
--------------------------------	--------------------------------	------------	------------------	-------------------

	(зачет, дифференцированный зачет, экзамен, защита курсовой работы)			
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Дифференцированный зачет	обучающийся овладел необходимыми компетенциями, приобрёл знания, умения; выполнил 100% заданий, подлежащего текущему контролю успеваемости самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами обучающийся овладел необходимыми компетенциями, приобрёл знания, умения; выполнил 100% заданий, подлежащего текущему контролю успеваемости самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявил умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, анализировать показатели с подробными пояснениями и аргументированными выводами обучающийся овладел необходимыми компетенциями	освоил освоил	отлично хорошо

		(сформировал частично (не менее 50% компетенций), приобрел знания, умения; не менее 50% задания, подлежащего текущему контролю успеваемости, выполнил по стандартной методике без существенных ошибок; сделал выводы по анализу показателей, но даны недостаточно полные пояснения)	частично освоил	удовлетв.
		обучающийся не приобрел знания, умения и не овладел компетенциями в объеме или выполнил менее чем на 50% с грубыми ошибками	не освоил	не удовлетв.

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1 Оценочные средства для текущего контроля образовательных результатов обучающихся

Тестирование

Правильные ответы обозначены курсивом.

1 вариант

1. Тест. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности
- *На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения*

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- *Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства*
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

3. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- *Систематическое получение прибыли*

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- *Риск, прибыль, инициатива, инновации*
- Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- *Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации*
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- *Эмиссия ценных бумаг и торговля ими*

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- *Физические и юридические лица*
- Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- *Политические, экономические, юридические, психологические*
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- *Индивидуальное, партнерское, корпоративное*
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- *Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую*

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- *Унитарные муниципальные предприятия*
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- *Акционерная собственность на средства производства*

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- *Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции*
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- *Четкая направленность на получение финансового результата*
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- *Личных интересов каждого из них*
- Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- Материальное производство
- Материальное производство и оказание услуг
- *Материальное, интеллектуальное и духовное производство*

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- *Частная*
- Общественная
- Государственная

18 - тест. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- Частная
- Коллективная
- *Муниципальная*

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- Ценные бумаги
- *Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги*
- Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- *Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем*
- Юридически подтвержденных родственных связей
- Долевого владения производительными силами

2 вариант

1. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
- Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

2. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- Стремление к успеху, внедрение инноваций
- Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

3. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- Коммерческое
- Финансовое
- Производственное

4. Предпринимателю необходимы навыки:

- Экономические, производственные, концептуальные
- Экономические, коммуникативные, технологические
- Коммуникативные, экономические

5. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- Конкуренция, инновации, товарный рынок
- Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

6. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- Юридическое лицо
- Физическое лицо
- Совместная деятельность

7. Финансовыми ресурсами производства являются:

- Здания и оборудование
- Трудоспособное население
- Деньги

8. Кого относят к юридическим лицам?

- Фирмы, предприятия, организации
- Работников
- Безработных

9. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

10. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- Корпорация
- Картель
- Коммандитное товарищество

11. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- Ключевая фигура бизнеса
- Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

12. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- Стремление к личной независимости
- Продолжение традиций семьи
- *Накопленные личные сбережения*

13. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- Не менее 2
- Не менее 10
- *Любое количество*

14. Полное товарищество могут организовать:

- *Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации*
- Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- Юридические лица

15. Участники закрытого акционерного общества – это:

- Экзекуторы
- Товарищи
- *Акционеры*

16. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- *Нарушен установленный законом порядок создания предприятия*

17. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- Валоризация
- *Предпринимательский доход*
- Обеспечение

18. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- *Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов*

19. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- *Р. Кантильон*
- А. Каминка
- И. Шумпетер

20. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- 1
- 2
- 10

Комплект вопросов для подготовки к устному и письменному опросу

Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.

2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.

3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.

4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

5. Современная классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и их объединений

6. Основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня

7. Порядок учреждения предпринимательской единицы, принципы организации ее деятельности

8. Роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования

Совокупность производственных отношений, возникающих в туризме

9. Основы стратегического управления гостиничным комплексом и туристским предприятием

10. Основы проектной предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства

Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор

Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор

1. Предпринимательская идея и её выбор.
2. Источники формирования предпринимательских идей.
3. Методы выработки предпринимательских идей.
4. Процесс генерации предпринимательской идеи.
5. Общая схема предпринимательских действий.
6. Основные типы ключевых факторов успеха.
7. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения.
8. Разработка товарной модификации, ввод товара.
9. Особенности современной системы предпринимательства
10. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения.

Раздел 3. Создание собственного дела

Тема 3.1. Создание собственного дела

1. Новые бизнес-модели.
2. Стратегия достижения успеха.
3. Создание собственного дела. Общие условия и принципы.
4. Правила start-up.
5. Основные этапы создания предпринимательской единицы.

6. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.

7. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.

8. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг.

9. Венчурное финансирование.

10. Бизнес-ангелы.

Раздел 4. Технология бизнес-планирования

Тема 4.1. Технология бизнес-планирования

1. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования.

2. Функции бизнес-планов.

3. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов.

4. Структура бизнес-плана.

5. Краткое содержание разделов бизнес-плана.

6. Методики разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана.

7. Основные направления и характеристики планируемой деятельности.

8. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия.

9. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана.

10. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение.

Тематика практических заданий

1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир».

2. Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее

3. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Позиционирование товара.

4. Применять современные инструменты – системного анализа, методов организационно-экономического моделирования, профессионального программного обеспечения при решении актуальных задач в области организации предпринимательской деятельности

5. Проводить организационно-экономические изменения в предпринимательской фирме в соответствии с задачами управления её деятельностью

6. Проводить исследование взаимозависимости социально-экономических отношений в сфере туризма и гостеприимства, присущих рыночной системе хозяйствования

7. Понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском и гостиничном рынке

8. Управлять изменениями в организациях туристической сферы и гостеприимства на принципах эффективности

9. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.

10. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства.

11. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности

12. Разработка маркетингового и финансового планов.

13. Подготовка инвестиционного предложения.

14. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.

Примерные практические работы

1. Как вы думаете, от чего зависит успех предпринимателя, если:

«Предпринимательская деятельность (предпринимательство)» представляет собой инициативную самостоятельную деятельность лиц, зарегистрированных в установленном порядке, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, осуществляемую ими на свой риск и под имущественную ответственность. _____

2. Объяснить функции предпринимательства, если:

В рыночной экономике предпринимательская деятельность выполняет ряд функций: **ресурсная, общеэкономическая, инновационная, социальная, и организаторская.**

Функция	Проявление функции
Ресурсная	
Общеэкономическая	
Инновационная	
Социальная	
Организаторская	

3. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Привести примеры.

4. Составить глоссарий.

Термин	Определение
Продукт производства	
Услуга	
Посредник	

Ценные бумаги	
Кредит	
Страховка	

5. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

6. На основании опыта успешных предпринимателей выявите, какие черты характера и какие личностные качества должен сформировать в себе человек, чтобы быть успешным предпринимателем?

7. Напишите 3 экономических и 3 социальных эффекта от предпринимательской деятельности:

Экономические	Социальные
1.	1.
2.	2.
3.	3.

8. Ответьте на вопросы теста и определите уровень ваших предпринимательских способностей.

Тест: Предпринимательские способности

Ответьте, пожалуйста, да или нет на предложенные вопросы.

1. умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на препятствия
2. умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить
3. любите ли вы брать на себя ответственность, руководить
4. пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег
5. вы здоровы
6. готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи
7. любите ли вы общаться и работать с людьми
8. умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути
9. понятны ли вам идеи и мысли других
10. есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело
11. знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета
12. будет ли в вашем городе спрос на товар или услугу, которые вы предлагаете
13. есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов.
14. хорошо ли идут дела в вашем городе у других предпринимателей вашего профиля
15. есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать
16. располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования
17. есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых
18. есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов
19. есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает
20. уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта

Ключ

Каждый положительный ответ дает вам один балл. Подсчитайте, пожалуйста, сумму баллов.

Результат

Если сумма баллов равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут

реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 баллов, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности

1. Привести примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

Производственное _____
 Коммерческое _____
 Финансовое _____
 Посредническое _____
 Консультативное (консалтинговое) _____

2. Заполнить таблицу:

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	В чем сложность организации бизнеса
Производственное			
Коммерческое			
Финансовое			
Посредническое			
Консультативное (консалтинговое)			

3. Заполнить таблицу, приведите пример на каждый вид предпринимательской деятельности и объясните способ получения дохода от предпринимательства.

№	Вид предпринимательской деятельности	Пример организации	Способ извлечения дохода
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

4. Заполнить таблицу.

Признаки	ИП	Товарищество	Акционерное общество	Государственное предприятие
Кто владелец?				
Кто несет юридическую ответственность?				
Источник капитала?				
Как распределяется прибыль?				
Кто управляет?				

5. Заполнить таблицу. Организационно- правовая форма

Организационно- правовая форма	Преимущества	Недостатки
ИП		
ООО		

6. Привести в соответствие основные характеристики и понятия. В таблице ответов рядом с номером вопроса укажите соответствующую букву.

Характеристика	Понятие
1. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удовлетворяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу	А) Физическое лицо
2. Имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)	Б) Юридическое лицо
3. Основная цель своей деятельности извлечение прибыли.	В) Акционерное общество
4. Открытие и ведение собственного дела на «свой страх и риск».	Г) Закон
5. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.	Д) Предпринимательство
6. Нормативный акт, принимаемый представительным органом государственной власти Российской Федерации или ее субъектов.	Е) Некоммерческие организации

Ответ: 1-; 2-; 3-; 4-; 5-; 6- .

7. Привести в соответствие Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности с количеством участников в них.

№ п/п	Организационно-правовые формы	Количество участников
1.	Полное товарищество	А) Не менее 5 участников
2.	Открытое акционерное общество	Б) Несколько участников
3.	Общество с ограниченной ответственностью	В) Любое количество участников
4.	Производственный кооператив	Г) Один участник
5.	Закрытое акционерное общество	Д) Один или несколько участников, но не более 50.

Ответ: 1- ; 2- ; 3- ; 4-; 5-.

8. Допишите определения:

Внутренняя среда – это _____

Внешняя среда – это _____

9. Нарисуйте схему внутренней и внешней среды предпринимателя:

10. Выделите наборы потенциальных кризисных ситуаций, вызванных внешними и внутренними факторами, для следующих организаций:

Предложите варианты предотвращения или минимизации негативного эффекта возможных кризисных ситуаций.

Организация	Потенциальная кризисная ситуация	Предложения по минимизации негативного эффекта
-------------	----------------------------------	--

Автосервис		
Шиномонтаж		
АЗС		

11. Проведите SWOT -анализ сильных и слабых сторон конкретной организации (на примере действующей организации согласно выбранной вами специальности/профессии).

SWOT-анализ – это метод комплексной оценки факторов, напрямую и косвенно влияющих на бизнес.

- Strengths – сильные стороны компании, преимущества организации;
- Weakness – слабые стороны компании, недостатки организации;
- Opportunities – возможности внешней среды, факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- Threats – угрозы внешней среды, факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

S сильные стороны	O возможности
W слабые стороны	T угрозы

12. Ответить на вопросы: По каким критериям коммерческие организации относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства? Каковы основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства?

13. Заполнить таблицу: Средний и малый бизнес: проблемы и решения

Проблемы, решаемые при развитии малого и среднего	Проблемы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса

14. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность, провести сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполнить таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

15. Перечислить документы, представляемые для регистрации предпринимательской деятельности.

А). Для физического лица

(ИП): _____

Б). Для юридического лица

(ООО): _____

2.2 Материалы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

1. Деятельность предпринимателей в сфере туризма по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации.
2. Туристское предприятие. Основные и оборотные фонды туристского предприятия.
3. Предпринимательская среда. Условия становления и развития предпринимательской деятельности в туризме: географическая, технологическая, социально-культурная, экономическая и другие.
4. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме Финансовые ресурсы туристского предприятия.
5. Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия
6. Анализ хозяйственной деятельности туристского предприятия.
7. Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия. Условия, при которых юридическое лицо имеет право заниматься туроператорской деятельностью на территории Российской Федерации.
8. Понятие «конкурентоспособность» применительно к туристическому бизнесу.
9. Общая характеристика издержек производства и реализации туристского предприятия.
10. Характеристика финансовых потоков туристской организации.
11. Система ценообразования в туризме, в том числе методику определения стоимости турпакета.
12. Прибыль туристских организаций, пути ее формирования и направления расходования.
13. Показатели количественной характеристики персонала туристских предприятий.
14. Принципы и основные элементы организации оплаты труда на туристских предприятиях.
15. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.
16. Классификация организационной структуры туроператорских и турагентских предприятий.
17. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия.
18. Значимость финансовой деятельности в составе экономической деятельности туристского предприятия.
19. Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности.

20. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей
21. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка
22. Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков.
23. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности.
24. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности. Границы «коммерческой тайны».
25. Понятие внутрифирменного предпринимательства. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия.
26. Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды.
27. Лизинг, сущность. Объекты и субъекты. Преимущества и недостатки.
28. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей (методика их расчета и анализа).